

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL

ARQUITECTURA



Asignatura:

Proyecto Arquitectónico III

Título del Proyecto:

“Replanteamiento del Mercado Viejo de la ciudad de Barranca en tiempos de
Pandemia”

Ciclo Académico:

III Semestre

Docentes:

Medina Oré, Saúl Oswaldo

Pertenece a:

Rodríguez Romero, Pedro David

CAMPUS: Los Olivos

JUNIO 2020

ÍNDICE

1. Introducción
2. Planteamiento Metodológico
 - 2.1. Problema
 - 2.2. Oportunidad
 - 2.3. Antecedentes
 - 2.3.1. Cómo será la Recuperación del Mercado de Providencia en Chile
 - 2.3.2. Mercado de Barceloneta
 - 2.4. Alcance
 - 2.5. Objetivos
 - 2.5.1. Objetivo General
 - 2.5.2. Objetivos Secundarios
 - 2.5.3. Plan de Trabajo
3. Marco Teórico
 - 3.1. Mercado
 - 3.2. Espacio Público
 - 3.3. Confort
 - 3.4. Desarrollo Sostenible
 - 3.5. Análisis Urbano
4. Desarrollo e Implementación del Proyecto
 - 4.1. Análisis Urbano
 - 4.2. Primeras Propuestas
 - 4.3. Programa Arquitectónico

- 4.4. Conceptualización
- 4.5. Esquematización
- 4.6. Volumetría
- 4.7. Integración de Volúmenes
- 4.8. Módulos de Venta
- 4.9. Integración de Módulos
- 5. Recursos
 - 5.1. Fab Lab
 - 5.2. Herramientas digitales de Fabricación
 - 5.3. Recursos de Validación
- 6. Resultados, Conclusiones y Recomendaciones
 - 6.1. Resultados
 - 6.2. Conclusiones
 - 6.3. Recomendaciones
- 7. Referentes
- 8. Anexos

1. Introducción.

Durante los últimos años, el Mercado Central de Barranca conocido como “Mercado Viejo” ha sido uno de los puntos de encuentro más concurridos de la ciudad de Barranca por la variedad de servicios que dispone ante sus visitantes y la historia que cuentan los pobladores. Sin embargo, estas características se ven opacadas por la escasez de espacios públicos, recorridos estrechos y deficiente salubridad. Si bien, ofrece distintos productos como: venta de comidas al paso, juguerías, fruterías, cubicherías al paso, etc, a diferencia de establecimientos similares como el Mercado “Modelo” o el “Central”; resalta su antigüedad e infraestructuras deterioradas (vías de acceso, alcantarillado, servicio eléctrico y de seguridad), aglomeraciones y desorden.

Estos factores han generado descontento, malestar e incomodidad tanto para los compradores como para los mismos comerciantes. A esto se suma la actual situación de aislamiento social a causa del Covid-19, en la que muchos comerciantes se han visto en la obligación de suspender su atención al público al no contar con las medidas de bioseguridad requeridas y al registrarse casos de contagios, como lo sucedido en distintas ciudades del país, ocasionó su cierre temporal.

Bajo este contexto, el presente proyecto propone desarrollar soluciones a estos inconvenientes, planteando como alternativas la incorporación de módulos para una mejor organización y distribución de espacios en el “Mercado Viejo” para el bienestar de las personas que acuden a él.

2. Planteamiento Metodológico.

2.1. Problema.

El Mercado Central, llamado “Mercado Viejo”, es uno de los cuatro principales puntos de venta en la ciudad de Barranca, pero de carácter público y privado, albergando 198 puestos de venta en total, desafortunadamente hasta la fecha su ingreso está suspendido por no contar con los requerimientos sanitarios y de bioseguridad, inadecuada organización de espacios, puestos de venta, y por la presencia de infectados por el Covid-19, convirtiéndose en un foco infeccioso para la población.

Es en este contexto, que el mercado genera la sensación de incomodidad e inseguridad física y mental del usuario, quienes al final optan por dirigirse a centros comerciales donde le brinden esa confianza, pero que en consecuencia llegan a saturar su capacidad, convirtiéndolo en otro foco infeccioso.

Frente a todo esto, surgen las interrogantes:

¿Bastaría con acondicionar los ambientes existentes en el “Mercado Viejo”?

¿Sería probable su redistribución para mejorar sus servicios a futuro?

¿Es posible incorporar módulos de venta auxiliares que faciliten expendio de productos cumpliendo las normas de bioseguridad?

¿Se lograría generar espacios acogedores, cómodos, seguros y placenteros para los visitantes?

En conclusión, plantear una propuesta que acondicione correctamente el “Mercado Viejo” para adaptarse a situaciones como la actual pandemia, e incluso mejorar los espacios y distribuciones internas, que beneficio de las personas que hacen uso de sus instalaciones, impulsando el desarrollo económico de la provincia.

2.2. Oportunidad.

Reorganizar el “Mercado Viejo”: sus puestos de ventas, zonas de recorridos u otros; con el objetivo de distribuirlos adecuadamente; generando espacios libres donde el vendedor y el comprador se integren en un ambiente seguro, confiable y funcional, independientemente a la necesidad de comprar un producto.

Lograr que este espacio de comercio se convierta en un lugar distinto a los ya existentes, conservando el legado histórico y aspectos tradicionales que le caracteriza, sumando los aspectos modernos.

De esta forma el mercado es concurrido más que sólo por consumo, beneficiando económicamente a los vendedores y la imagen propia que los pobladores tienen acerca de este lugar. La mayoría de los establecimientos comerciales de la zona, como los mercados “Modelo” o “Nuevo Amanecer”, siguen el mismo formato; distribuyen puestos de venta sin considerar los espacios públicos, semipúblicos e incluso áreas verdes, arriesgando el bienestar el público consumidor.

Analizado este contexto, podemos afirmar que el presente proyecto “Replanteamiento del Mercado Viejo de la ciudad de Barranca en tiempos de Pandemia”, daría solución a los problemas definidos; representándose a través de planos y modelos 3D que presenten las nuevas distribuciones y recorridos planteados, para prototiparlos con ayuda del Fab Lab y finalmente testarlos según su funcionalidad con ayuda de los especialistas.

La intervención en el “mercado viejo” cobra gran importancia, pues se desea promover la cohesión social de los que lo visitan, garantizando la seguridad,

integridad y buena atención en sus servicios que hagan frente al presente contexto pandémico actual.

2.3. Antecedentes

2.3.1. Cómo será la recuperación del Mercado de Providencia en Chile

Autores:

Lira Larroulet Tirado (Martín Lira, Sebastián Larroulet, Cristóbal Tirado)

Resumen:

La propuesta de intervención en el actual Mercado Providencia propone rescatar y poner en valor los rasgos fundamentales características de cada etapa de construcción y ampliación. Se propone principalmente recuperar las características del edificio original, en especial de sus elementos y espacios arquitectónicos, como de la recuperación de su fachada. Y en segundo orden, algunas espacialidades y elementos de las ampliaciones posteriores, que se constituyen como elementos característicos y complementarios; como también, la eliminación de algunas edificaciones que alteran el edificio y su relación con la ciudad.

2.3.2. Mercado La Barceloneta

Autores:

MiAS Arquitectes

Resumen:

El proyecto supuso una oportunidad para volver al barrio de una manera interesada; se trataba ya no de una visita lúdica, de un descubrir su gente, sus bares, su aroma...sino más bien de una comprobación del lugar con

el afán de identificar aquello que nos permitiera revelar sus cualidades y poderlo describir de una manera precisa a propósito de un proyecto.

En realidad, el Mercado siempre ha sido un elemento de cohesión social del barrio, un referente, a veces casi secreto y solamente visible para sus habitantes. Esta condición de densidad que tiene el mercado en relación a la ciudad debía de ser una condición del proyecto, de manera que el edificio y su entorno más inmediato realmente deviniesen punto de referencia claro de esta pequeña parte de la ciudad de Barcelona.

El mercado quiere formar parte del barrio, de su trama urbana, y se redirige hacia las plazas anterior y posterior - antiguamente no existía la plaza, y las mismas naves que lo forman se cruzaban en el sentido longitudinal de éstas.

Creo que hemos conseguido que el mercado pertenezca nuevamente al barrio con naturalidad; desde el interior del mercado las mismas ventanas de los vecinos se superponen a nuestro cerramiento y forman parte de éste, y a la inversa.

2.4. Alcance.

Considerando los procesos que nos plantea la metodología Design Thinking (pensamiento del diseño), se ha tratado de comprender e investigar la situación real del mercado y proponer el “Replanteamiento del Mercado Viejo de la ciudad de Barranca en tiempos de Pandemia”. Pretendiendo llegar hasta un nivel de Proyecto con partes a desarrollar que justifique el nivel académico permitido para, idear diseñar y digitalizar planos, empleando el AutoCAD, crear las volumetrías en SketchUp, prototiparlo con ayuda del Fab-Lab, para ser testeadas con especialistas

que garanticen su funcionalidad, aportando así con alternativas de solución a la carencia actual de una adecuada infraestructura de uso comercial en la provincia de Barranca.

2.5. Objetivos.

2.5.1. Objetivo general.

Mejorar el “Mercado Viejo” de la ciudad de Barranca, convirtiéndolo en un lugar óptimo en el ámbito comercial, arquitectónico y urbanístico, con énfasis en la mejora del servicio comercial y social en beneficio de los ciudadanos de la provincia.

2.5.2. Objetivos Secundarios.

- Estudiar y analizar la realidad social, económica y física del mercado viejo de la ciudad de Barranca.
- Plantear una propuesta arquitectónica que permita el reordenamiento y generación de espacios existentes, con mejores condiciones para la actividad comercial y de esparcimiento.
- Generar espacios que optimicen la estadía de los usuarios en el interior del mercado, con medidas de bioseguridad exigida.

2.5.3. Plan de Trabajo.

En el siguiente diagrama de Gantt, se observa la distribución semanal de los avances llevados hasta la fecha

DIAGRAMA DE GANTT											
ACTIVIDADES	MAYO				JUNIO				JULIO		
	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14
Análisis Urbano											
Espacio Público (E+P)	■	■	■	■	■						
Cambio Climático (CC)			■	■	■						
Avances Iniciales			■	■	■						
Conceptualización						■	■	■			
Esquema Funcional						■	■	■			
Plan Arquitectónico						■	■	■			
Volumetría						■	■	■	■	■	
Planteo de Módulos								■	■	■	
Armado Digital de la Propuesta									■	■	■
Elaboración del informe final											■
Presentación Final											■

3. Marco Teórico.

3.1. Mercado:

Es el agrupamiento de puestos de venta en un terreno designado para el intercambio comercial. Recopila en su interior la variedad de gustos y costumbres del lugar donde se sitúa, a fin de satisfacer sus exigencias y además de mejorar las ganancias de los comerciantes en su interior.

3.2. Espacio Público:

Aquel territorio, cuyas dimensiones físicas, políticas, sociales, culturales y económicas, se encuentra dispuesta para el libre recorrido.

3.3. Confort:

Son las condiciones óptimas que deben coincidir simultáneamente en un espacio público y conseguir su máximo aprovechamiento para disfrutar de una actividad e instancia concreta.

3.4. Desarrollo Sostenible:

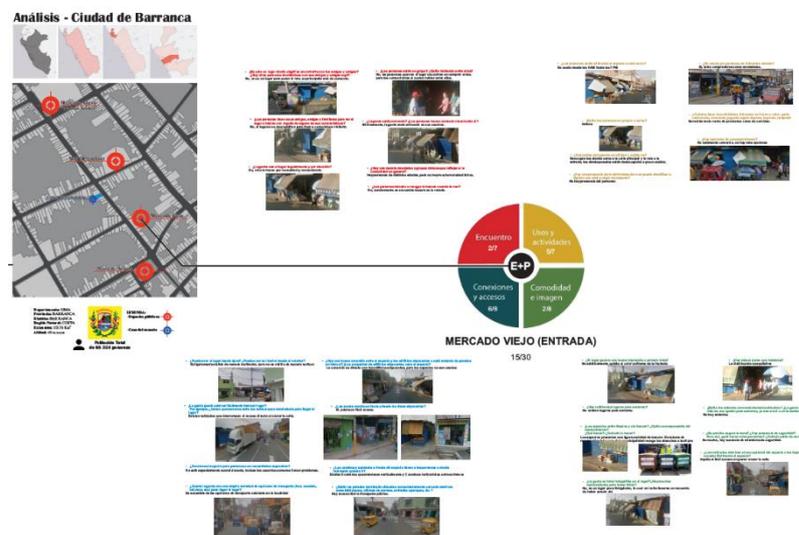
Buscar satisfacer necesidades sin comprometer el desarrollo de futuras generaciones, equilibrando el crecimiento económico, el medio ambiente y el bienestar social.

3.5. Análisis Urbano:

Consiste en estudiar las características de un determinado espacio público con respecto a su entorno urbano. Teniendo como base el análisis de planos, mapas geográficos, planes de desarrollo urbanos y otros; para analizar aspectos como encuentros, usos y servicios, comodidad e imagen, conexiones y accesos.

4. Desarrollo e implementación del proyecto.

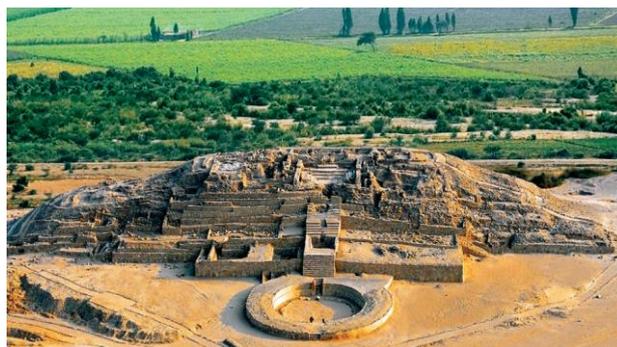
4.1. Análisis Urbano. - Realizar un Estudio Urbano, buscando la relación entre el lugar a intervenir con respecto a su entorno y los usuarios que se desplazan en él. (Anexo 01)



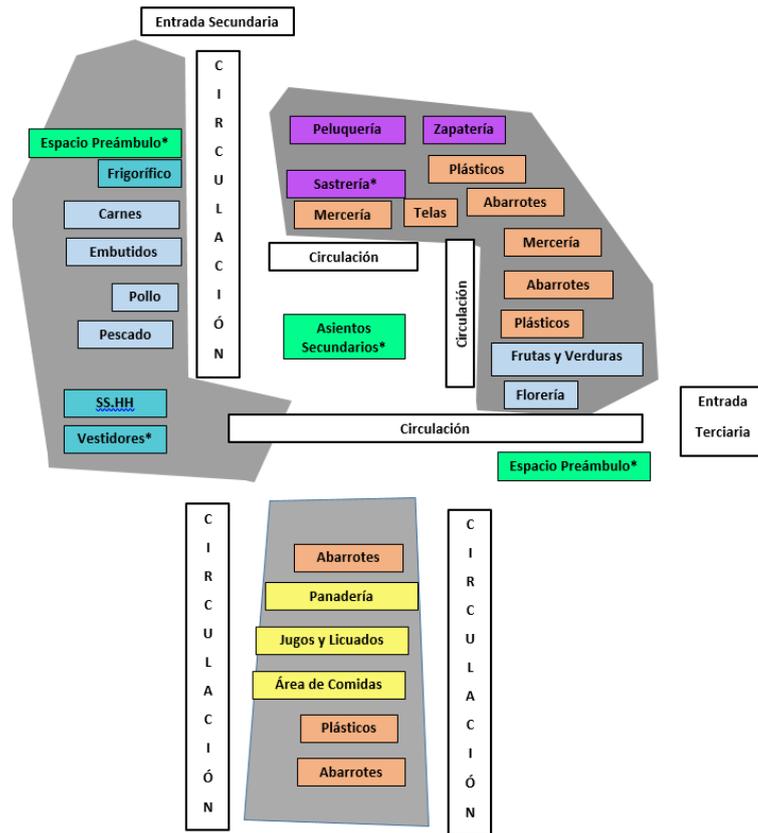
4.3. Programa Arquitectónico. - se elabora un Programa Arquitectónico, en el cual se incluya los espacios internos a estar considerar. (Anexo 04)

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO			
ZONA	AMBIENTE	CANTIDAD	
HÚMEDA	FRUTAS	6	
	VERDURAS	6	
	FLORERÍA	6	
	CARNES	6	
	PESCADO	6	
	POLLO	6	
	EMBUTIDOS	6	
ÁREA SUB TOTAL			
SEMI-HÚMEDA	ÁREA DE COMIDAS	6	
	JUGOS Y LICUADOS	6	
	PANADERÍA	3	
ÁREA SUB TOTAL			
SECA	ABARROTOS	3	
	CERRAJERÍA	3	
	PLÁSTICOS	3	
	TELAS	3	
	MERCERÍA	3	
	PLANTAS MEDICINALES	3	
ÁREA SUB TOTAL			
TIENDAS	ROPAS	3	
	CALZADOS	3	
	ELECTRÓNICA*	3	
	AUDIO Y VIDEO*	3	
	ELECTRODOMÉSTICOS*	3	
ÁREA SUB TOTAL			
CONFECCIÓN	ZAPATERÍA	3	
	PELUQUERÍA	3	
	SASTRERÍA	3	
ÁREA SUB TOTAL			
SERVICIO	SS.HH	6	
	FRIGORÍFICO DE CARNES	6	
	FRIGORÍFICO DE PESCADOS	6	
	ALMACÉN		
	DEPÓSITO DE BASURA	3	
	VESTIDORES*	2	

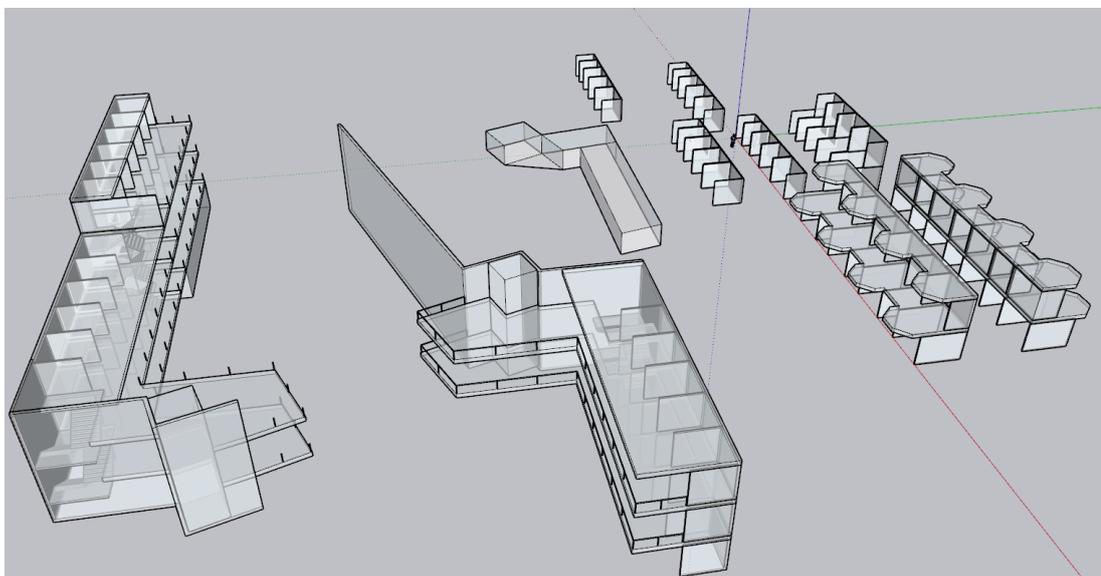
4.4. Conceptualización. - Considerar conceptos relacionados al entorno para conectar la propuesta con el lugar a intervenir. (Anexo 05)



4.5. Esquematzación. - Partir del concepto para distribuir los espacios internos, próximos a modelar. (Anexo 06)



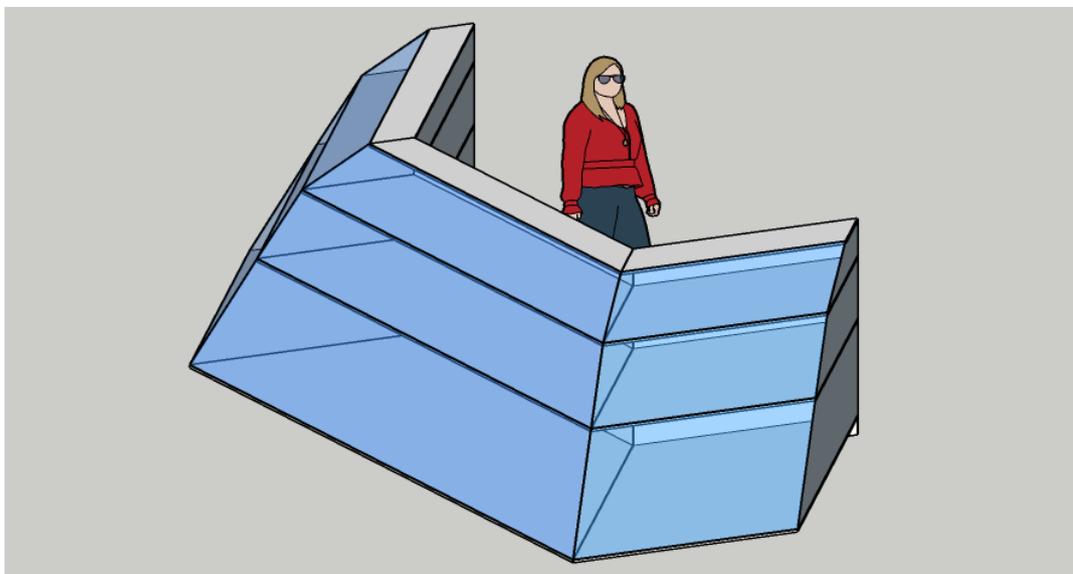
4.6. Volumetría. - Desarrollar la volumetría del proyecto, con el compromiso de ir formalizándolo en base a medidas y normas constructivas designadas a este tipo de edificaciones. (Anexo 07)



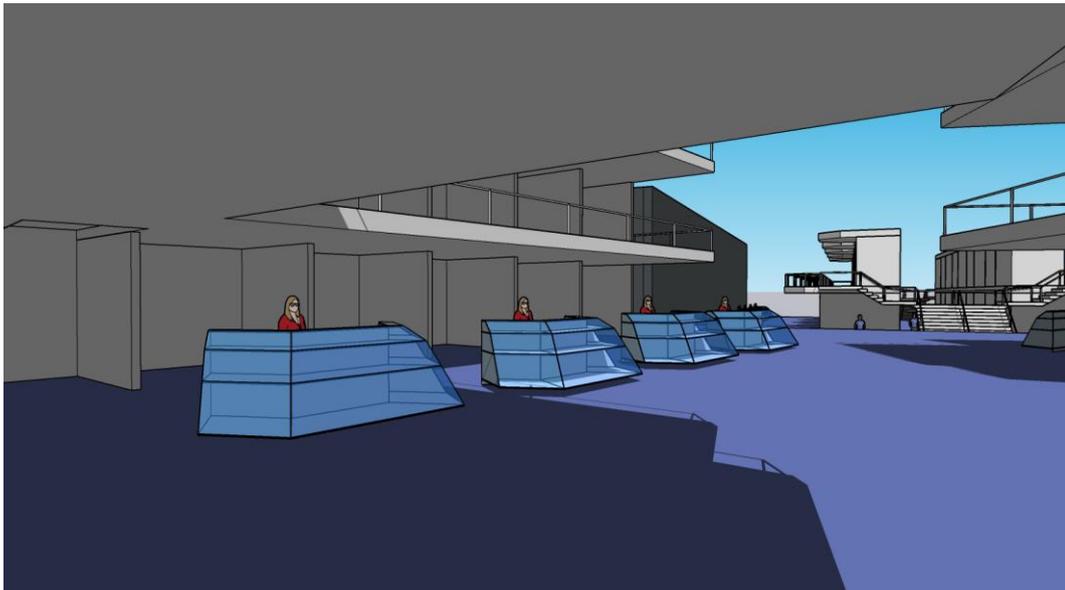
4.7. Integración de Volúmenes. - Incluir el modelo al terreno para corroborar que sus características visuales sigan la relación con el concepto y principios, para su respectiva armonía visual. (Anexo 08)



4.8. Módulos de Venta. - Elaborar módulos que se adapten a este nuevo modelo de mercado, debido a que se dispondría de espacios libres para su debida instalación. (Anexo 09)



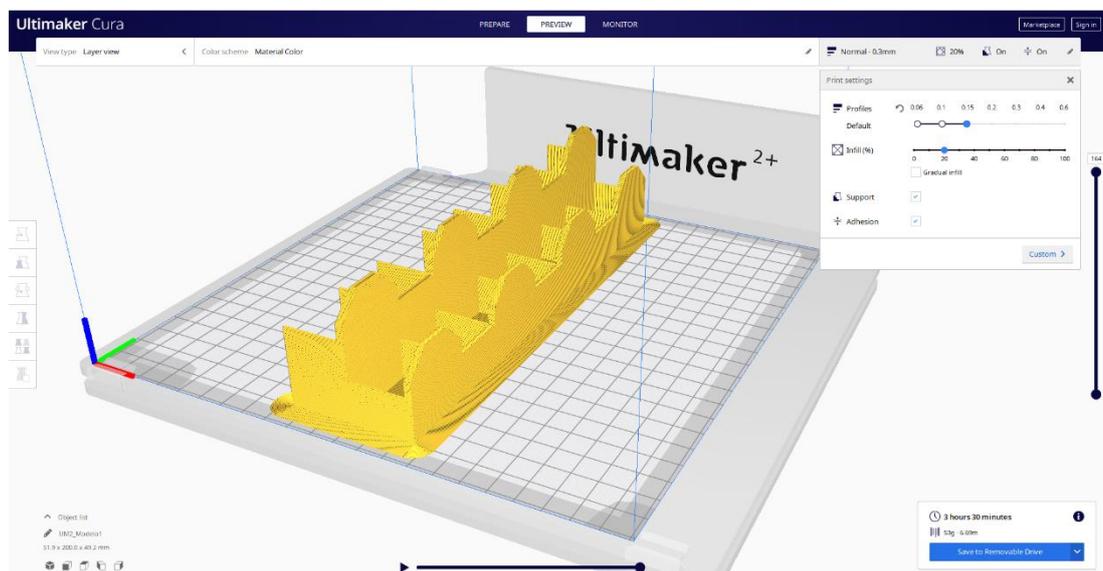
4.9. Integración de Módulos. - Situar los módulos para asegurarse de que pueden ser adaptados al nuevo orden generado en el mercado.



5. Recursos:

5.1. Fab Lab:

Se emplearon los conocimientos aprendidos acerca de la tecnología FDM, para exportar diseños tridimensionales del SketchUp a un formato STL, el cual junto a Ultimaker Cura permite procesar la información por una impresora 3D una vez habiendo definido los parámetros de impresión.



Este método de fabricación es empleado debido a que el proceso para preparar el archivo a imprimir es sencillo, además que el producto conseguido es más resistente y duradero para seguir estudiando las forma en futuros aprendizajes.

5.2. Herramientas digitales de fabricación:

Emplear el Ultimaker Cura, permitido transferir diseños tridimensionales hechos en SketchUp, ajustándolo a las consideraciones que el modelo requiere para ser impreso en 3D y ser analizado desde una perspectiva diferente a la digital.

5.3. Recursos de Validación:

Establecer reuniones de trabajo y coordinación con las autoridades de la región (alcalde, prefecto, teniente gobernador) que, a través de una consulta pública, puedan asignar a especialistas para el estudio analítico del proyecto, definición de criterios que orienten su viabilidad, y su aporte en el desarrollo de la comuna Barranqueña.

6. Resultados, Conclusiones y Recomendaciones.

6.1. Resultados.

- Llevar a cabo un estudio urbano para conocer la relación del espacio público con su entorno.
- Conceptualizar características y/o premisas claves relacionadas con el contexto al que pertenece el proyecto, las cuales definirán su diseño.
- Proyectar el programa arquitectónico a ejecutar, considerando la distribución de los espacios en un diagrama funcional, que junto a la sustentación de un concepto pueda establecer la forma final del proyecto.

6.2. Conclusiones.

- Proponer la remodelación del mercado Central de Barranca, para añadir una novedosa oferta comercial complementaria a la actividad que desarrolla.
- Plantear la conexión del mercado con las principales vías de comunicación formulando áreas públicas de libre tránsito que atraviesen los niveles comerciales, áreas de servicio y sótanos de estacionamiento o almacenamiento.
- Promover a que el mercado sea considerado como un punto de encuentro que revitalice al poblador barranqueño, con el expendio de productos de calidad y servicio socioculturales propios de la zona.
- Considerar la Preservación de aspectos originales existentes de construcción tradicional y conjugarla con detalles modernos propuestos.

6.3. Recomendaciones.

- Al diseñar de módulos de venta, se hace necesario considerar la remodelación total del mercado para su mejor distribución y uso.
- Complementar los estudios sobre programas de modelado tridimensional, con conocimientos teóricos y experiencias de campo, que permita sustentar manera más objetiva las propuestas planteadas.
- Profundizar la investigación acerca del funcionamiento técnico de los sistemas de conservación de alimentos que consolide la eficacia de los módulos en situaciones reales, puesto que están planteados en escenarios ideales.

7. Referencias.

- Arq. Alfredo P. C. (1999). "Enciclopedia de Arquitectura Plazola" Vol. 7. México. Plazola Editores. (Pág. 605)

- Prof. Neil Gershenfeld – The Fablas “La revolución Digital en la Fabricación”.
<https://www.fab.pe/homepages/nosotros/#lg=1&slide=0>
- Bitácora Arq. (s.f.). "¿Qué es un Análisis Urbano?".
<https://bitacorasobrearquitectura.blogspot.com/p/analisis-urbano.html>
- Belén Maiztegui. "Cómo será la recuperación del Mercado de Providencia en Chile" 23 ene 2020. ArchDaily Perú. Accedido el 18 Jul 2020.
<https://www.archdaily.pe/pe/932364/como-sera-la-recuperacion-del-mercado-de-providencia-en-chile> ISSN 0719-8914
- "Mercado La Barceloneta / MiAS Arquitectes" 11 jun 2011. ArchDaily Perú. Accedido el 18 Jul 2020. <https://www.archdaily.pe/pe/02-92537/mercado-barceloneta-mias-arquitectes> ISSN 0719-8914
- Schlack, E. (2007). Espacio público. ARQ (Santiago), (65), 25-27.
- Constanza Cabezas. "Claves para proyectar espacios públicos confortables. Indicador del confort en el espacio público" 16 ago 2013. ArchDaily Perú. Accedido el 18 Jul 2020. <https://www.archdaily.pe/pe/02-285882/claves-para-proyectar-espacios-publicos-confortables-indicador-del-confort-en-el-espacio-publico> ISSN 0719-8914

Anexo 01.A - Encuentros

- ¿Es este un lugar donde elegirías encontrarte con tus amigos y amigas?
¿Hay otras personas reuniéndose con sus amigos y amigas aquí?
No, no es un lugar para pasar el rato, es principalmente de comercio.



- ¿Las personas traen a sus amigos, amigas y familiares para ver el lugar o hablan con orgullo de alguna de sus características?
No, el lugar no es muy estético para traer a conocidos a visitarlo.



- ¿La gente usa el lugar regularmente y por elección?
No, sólo lo hacen por necesidad y conveniencia.



- ¿Las personas están en grupo? ¿Están hablando entre ellos?
No, las personas que van al lugar se centran en comprar e irse, pero los comerciantes si suelen hablar entre ellos.



- ¿La gente está sonriendo? ¿Las personas hacen contacto visual entre sí?
Minimamente, la gente anda enfocado en sus asuntos.



- ¿Hay una mezcla de edades y grupos étnicos que reflejen a la comunidad en general?
Hay personas de distintas edades, pero no hay mucha variedad étnica.

- ¿Las personas tienden a recoger la basura cuando la ven?
No, comúnmente se encuentra basura en la vereda.

Anexo 01.B – Usos y Actividades

- ¿Las personas están utilizando el espacio o está vacío?
Es usado desde las 9 AM hasta las 7 PM



- ¿Están las personas en grupos o solas?
Ambos



- ¿Qué partes del espacio se utilizan y cuáles no?
Se ocupan los stands cerca a la calle principal y la ruta a la entrada, los demás puestos están desocupados o poco usados.
- ¿Hay una presencia de la administración o se puede identificar a alguien que esté a cargo del espacio?
No hay presencia del personal.

- ¿Es usado por personas de diferentes edades?
Si, tanto compradores como vendedores.



- ¿Cuántos tipos de actividades diferentes se llevan a cabo: gente caminando, comiendo, jugando algún deporte, leyendo, relajada?
Se realiza tanto venta de productos como de comidas.

- ¿Hay opciones de cosas para hacer?
Es netamente comercio, no hay más opciones



Anexo 01.C – Conexiones y Accesos

- ¿Puedes ver el lugar desde lejos? ¿Puedes ver su interior desde el exterior?
Es ligeramente visible de manera horizontal, pero no es visible de manera vertical.



- ¿La gente puede caminar fácilmente hasta el lugar?
Por ejemplo, ¿tienen que moverse entre los vehículos en movimiento para llegar al lugar?
Existen vehículos que interrumpen el acceso directo al cruzar la calle.



- ¿Funciona el espacio para personas con necesidades especiales?
No está especialmente acondicionado, incluso los usuarios comunes tienen problemas.

- ¿Cuenta la gente con una amplia variedad de opciones de transporte (tren, autobús, bicicleta, etc.) para llegar al lugar?
Es accesible de las opciones de transporte existente en la localidad



- ¿Hay una buena conexión entre el espacio y los edificios adyacentes o está rodeado de paredes en blanco? ¿Los ocupantes de edificios adyacentes usan el espacio?

La conexión es directa con los edificios adyacentes, pero los espacios no son usados



- ¿Las aceras conducen hacia y desde las áreas adyacentes?
Sí, existe un fácil acceso.



- ¿Los caminos y senderos a través del espacio llevan a las personas a donde realmente quieren ir?

Existen 5 caminos que atraviesan verticalmente y 2 caminos horizontales entre extremos

- ¿Están las paradas de tránsito ubicadas convenientemente cerca de destinos como bibliotecas, oficinas de correos, entradas a parques, etc.?
Hay acceso fácil a transporte público.



Anexo 01.D – Comodidad e Imagen

- ¿El lugar genera una buena impresión a primera vista?
No estéticamente, quizás el color uniforme de la fachada.



- ¿Hay suficientes lugares para sentarse?
No existen lugares para sentarse.

- ¿Los espacios están limpios y sin basura? ¿Quién es responsable del mantenimiento?
¿Qué hacen? ¿Cuándo lo hacen?
Los espacios presentan una ligera cantidad de basura. El sistema de recolección de basura de la municipalidad recoge los desechos a las 9 pm



- ¿La gente se toma fotografías en el lugar? ¿Hay muchas oportunidades para tomar fotos?
No, es un lugar poco fotogénico, lo cual no incita llevarse un recuerdo de haber estado ahí.



- ¿Hay más mujeres que hombres?
La distribución es equitativa



- ¿Están los asientos convenientemente ubicados? ¿La gente tiene más de una opción para sentarse, ya sea al sol o en la sombra?
No hay asientos.

- ¿Se percibe segura la zona? ¿Hay presencia de seguridad?
Si es así, ¿qué hacen estas personas? ¿Cuándo están de servicio?
No mucho, hay ausencia de miembros de seguridad.

- ¿Los vehículos dominan el uso peatonal del espacio o les impiden acceder fácilmente al espacio?
Impide el fácil acceso al querer cruzar la calle.



Anexo 02 – Análisis de Cambio Climático y Comunidad

¿Cuál es el grado de disponibilidad del agua en mi comunidad o barrio?
 La mayoría de los habitantes del barrio dispone del servicio de agua.
 ¿Cuál es la calidad del agua en mi barrio?
 El medianoamente aceptable para consumo.
 ¿Existen inundaciones por lluvias extremas en mi barrio?
 Si, la población y su entorno es vulnerable a sufrir daños.
 ¿Existen zonas de empozamiento en mi barrio o localidad?
 Si, en distintas zonas y se vio afectado el tránsito urbano y automovilístico.
 ¿Existen zonas de deslizamiento o erosión en mi barrio?
 No en la zona, sólo se ve afectado en las vías para llegar al distrito.
 ¿Existen zonas desérticas en mi zona?
 No existen.
 ¿En que meses existe escasez de agua de consumo humano?
 Comúnmente en Marzo y Abril.



EL AGUA

¿Cuáles son las principales enfermedades en mi zona o barrio?
 Los casos de EDA, IRA, conjuntivitis, varicela, neumonía, entre otros.
 ¿En que épocas se desarrolla con mayor intensidad estas enfermedades?
 Ocurren de manera variada, sin fechas específicas.
 ¿Existen propagación de vectores en mi barrio?
 Hubieron pocos casos registrados.
 ¿Existen vectores que antes no se veían en mi barrio?
 No.
 ¿Existen las alergias en la piel?
 No.
 ¿Existen zonas con poca o nula permeabilidad lo que ocasiona el sobre calentamiento?



LA SALUD

¿En que medida se ha modificado el uso del suelo?
 Sigue cumpliendo la función de tránsito y transporte.
 ¿Antes existían bosques cercanos?
 No, sólo había abundante área verde de la plaza de armas que fue removido con las reconstrucciones que tuvo.
 ¿Habían especies que ahora no se aprecia?
 No existen muchos registros.
 ¿Existen zonas muy frías por corrientes de aire?
 Por el Jr. Ramón Zavala corre mucho viento.
 ¿Tenemos problemas climáticos?
 Existen transiciones repentinas del clima.
 ¿En que épocas se presentan estos cambios climáticos?
 En inviernos, hay años en los que las lluvias se intensifican demasiado.



LA BIODIVERSIDAD Y BOSQUES

¿Qué alimentos se están produciendo en mi zona o barrio?
 No se producen alimentos por la zona.
 ¿Qué productos brotaban de modo natural en la zona?
 Ninguno, eran terrenos áridos.
 ¿Cuáles son los productos más consumidos por la tradición gastronómica en mi barrio?
 Ajo, albahaca, arveja, cebolla, betarraga, yuca, espinaca y zanahoria.
 ¿Qué ideas de agricultura urbana pueden prosperar en mi barrio?



LA AGRICULTURA URBANA

¿Cómo impacta el cambio climático en la generación de ingresos en mi zona?
 Los principales comercios en la zona son de ferreterías, textiles y bienes muebles. Los inviernos son muy húmedos lo cual disminuye en general el flujo comercial. Las épocas de verano impulsan el turismo, desplazando los ingresos de...
 ¿Cómo el cambio climático impacta y puede generar desigualdad?
 Existen viviendas que no están acondicionadas para que el usuario se sobreponga ante altas o bajas temperaturas, incluso no resisten fuertes lluvias.
 ¿Cómo podemos enfrentar estos cambios climáticos, si carecemos de recursos económicos?
 ¿Otros relevantes?



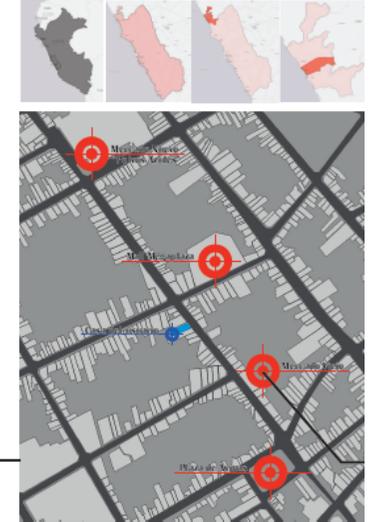
LA POBREZA

¿Existen organizaciones de barrio?
 No.
 ¿Conozco a mis vecinos?
 Unos cuantos.
 ¿Puedo identificar a personas vulnerables en mi zona?
 Existen un mayor sector de gente adulta cuya edad supera los 55 años.
 ¿Cuánta gente vive sola en mi barrio?
 La mayor parte vive en familia.
 ¿Qué espacios necesito para generar vida en comunidad?
 Bulevares, plazuelas, y parques.
 ¿Movilidad que es acorde al Medio ambiente?
 Existe gente transportándose por bicicleta, pero las calles siguen estando diseñadas para el tránsito de vehículos motorizados, los cuales tienen una mayor presencia.



LA COMUNIDAD

Análisis - Ciudad de Barranca



Departamento IEMA
 Provincia BARRANCA
 Distrito BARRANCA
 Distrito Tercera CUESTA
 Zona alta: 15.76 Km²
 Altitud: 415 m.s.n.m.



Población Total de 60.324 personas

Anexo 02.A – Agua, Salud, Biodiversidad y Bosques

¿Cuál es el grado de disponibilidad del agua en mi comunidad o barrio?

La mayoría de la los habitantes del barrio dispone del servicio de agua.

¿Cuál es la calidad del agua en mi barrio?

El medianamente aceptable para consumo.

¿Existen inundaciones por lluvias extremas en mi barrio?

Si, la población y su entorno es vulnerable a sufrir daños.

¿Existen zonas de empozamiento en mi barrio o localidad?

Si, en distintas zonas y se vio afectado el tránsito urbano y automovilístico.

¿Existen zonas de deslizamiento o erosión en mi barrio?

No en la zona, sólo se ve afectado en las vías para llegar al distrito.

¿Existen zonas desérticas en mi zona?

No existen.

¿En que meses existe escases de agua de consumo humano?

Comúnmente en Marzo y Abril.

¿Cuáles son las principales enfermedades en mi zona o barrio?

Los casos de EDA, IRA, conjuntivitis, varicela, neumonía, entre otros.

¿En que épocas se desarrolla con mayor intensidad estas enfermedades?

Ocurren de manera variada, sin fechas específicas.

¿Existen propagación de vectores en mi barrio?

Hubieron pocos casos registrados.

¿Existen vectores que antes no se veían en mi barrio?

No.

¿Existen las alergias en la piel?

No.

¿Existen zonas con poca o nula permeabilidad lo que ocasiona el sobre calentamiento?

¿En que medida se ha modificado el uso del suelo?

Sigue cumpliendo la función de tránsito y transporte.

¿Antes existían bosques cercanos?

No, sólo había abundante área verde de la plaza de armas que fue removido con las reconstrucciones que tuvo.

¿Habían especies que ahora no se aprecia?

No existen muchos registros.

¿Existen zonas muy frías por corrientes de aire?

Por el jr. Ramón Zavala corre mucho viento

¿Tenemos problemas climáticos?

Existen transiciones repentinas del clima.

¿En que épocas se presentan estos cambios climáticos?

En inviernos, hay años en los que las lluvias se intensifican demasiado.



EL AGUA



Principal centro de salud



LA SALUD



Plaza de armas 2012



Plaza de armas actual

LA BIODIVERSIDAD Y BOSQUES

Anexo 02.B – Agricultura Urbana, Pobreza; Análisis de Comunidad

¿Qué alimentos se están produciendo en mi zona o barrio?

No se producen alimentos por la zona.

¿Qué productos brotaban de modo natural en la zona?

Ninguno, eran terrenos áridos.

¿Cuales son los productos mas consumidos por la tradición gastronómica en mi barrio?

Ajo, albahaca, arveja, cebolla, betarraga, yuca, espinaca y zanahoria.

¿Qué ideas de agricultura urbana pueden prosperar en mi barrio?



Principales Productos Consumidos

Ajo	Betarraga
Albahaca	Yuca
Arveja	Espinaca
Cebolla	Zanahoria

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE AREQUIPA



Comercio en los mercados



Principal Agroproducción

Espárragos	Fresa
Alcachofa	Camote
Páprika	Patla

LA AGRICULTURA URBANA

¿Cómo impacta el cambio climático en la generación de ingresos en mi zona?

Los principales comercios en la zona son de ferreterías, textiles y bienes muebles.

Los inviernos son muy húmedos lo cual disminuye en general el flujo comercial

Las épocas de verano impulsan el turismo, desplazando los ingresos de

¿Cómo el cambio climático impacta y puede generar desigualdad?

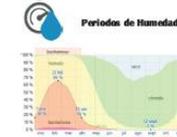
Existen viviendas que no están acondicionadas para que el usuario se sobreponga ante altas o bajas temperaturas, incluso no resisten fuertes lluvias.

¿Cómo podemos enfrentar estos cambios climáticos, si carecemos de recursos económicos?

¿otros relevantes?



Viviendas damnificadas (2019)



LA POBREZA

¿Existen organizaciones de barrio?

No.

¿Conozco a mis vecinos?

Unos cuantos.

¿Puedo identificar a personas vulnerables en mi zona?

Existen un mayor sector de gente adulta cuya edad supera los 55 años

¿Cuánta gente vive sola en mi barrio?

La mayor parte vive en familia.

¿Qué espacios necesito para generar vida en comunidad?

Bulevares, plazuelas, y parques.

¿Movilidad que es acorde al Medio ambiente?

Existe gente trasportándose por bicicleta, pero las calles siguen estando diseñadas para el tránsito de vehículos motorizados, los cuales tienen una mayor presencia.

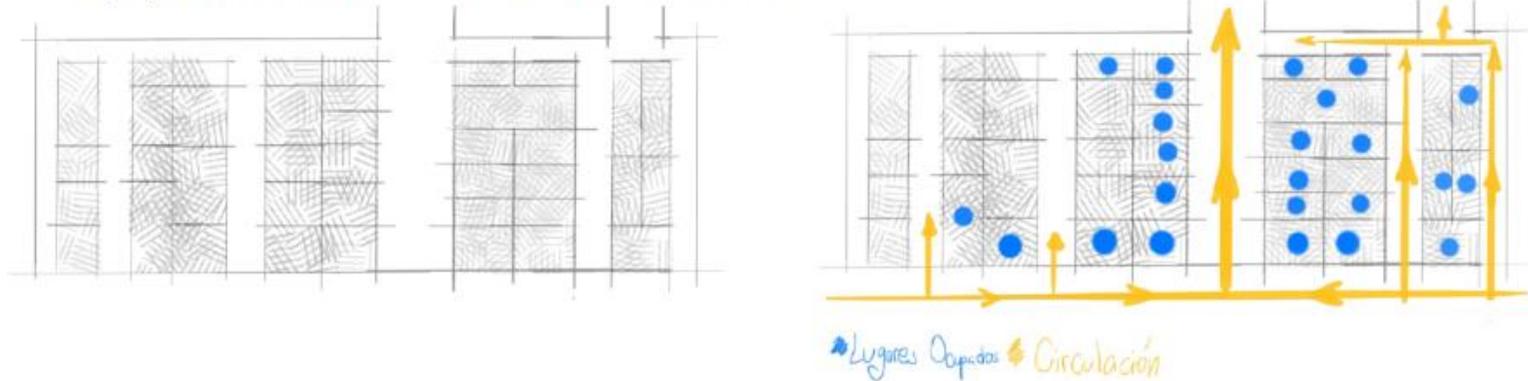


Calle Arequipa

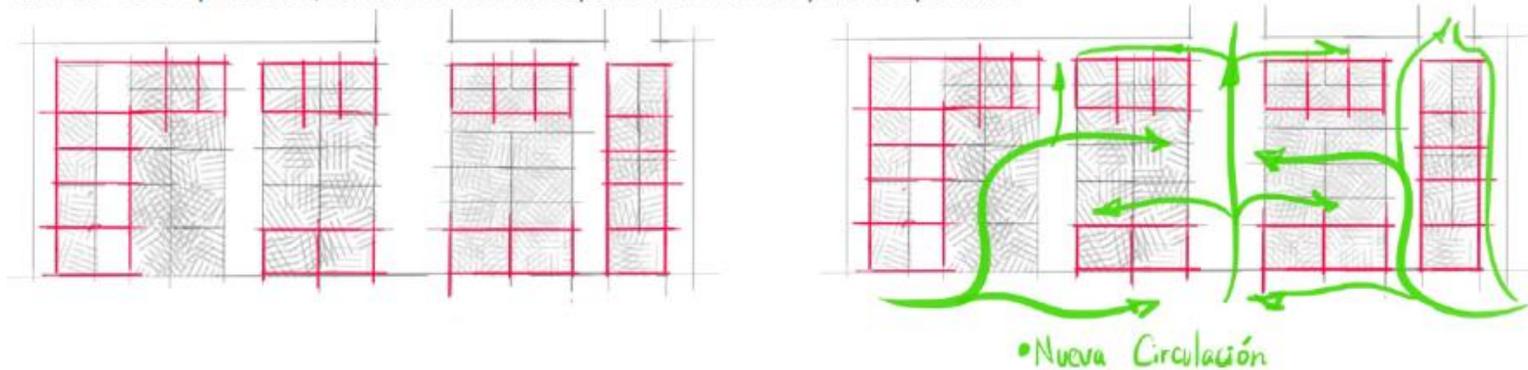
LA COMUNIDAD

MERCADO VIEJO (ENTRADA) - PROPUESTAS:

La disposición de los stands en un principio está planteada para poder aprovechar comercialmente todo el terreno, pero la ubicación de las 2 accesos hacia el siguiente sector del mercado hace que el flujo de las personas se enfoque en torno a estos, dejando en abandono cerca de 1/3 del total de stands.



Pero si se eliminan algunos puestos en el centro del terreno, desplazando a los comerciantes que los ocupaban a los puestos que estaban en desuso y generamos un tercer camino horizontal, este distribuiría de mejor modo el flujo de tránsito de las personas, teniendo estos un espacio más abierto para desplazarse



Anexo 04 – Video de presentación del proyecto

https://drive.google.com/file/d/1Q5hilUw-dsjdqdH_5qciNFTE71jaBndg/view?usp=sharing